

**Организация и проведение  
общественно значимых мероприятий  
в Свердловской области  
(апрель-сентябрь 2021 г.)**

**12 апреля**

## **Международный день авиации и космонавтики**

### **○ Цель:**

- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения: приобщение к истории государства, к достижениям в научно-исследовательской сфере
- Празднование 60-летия со дня полета Ю.А. Гагарина в космос

### **○ Целевая аудитория:**

- молодежные, добровольческие объединения
- творческие авиастудии
- школьники, учащиеся СПО
- некоммерческие организации
- ветеранские организации Роскосмоса
- ДОСААФ
- РДШ

### **Мероприятия**

#### **Офлайн**

- уличные пикеты с раздачей информационных материалов об истории советской и российской космонавтики

#### **При благополучной эпидемиологической ситуации**

- организация тематических выставок, посвященных памятной дате
- организация тематических уроков в школах
- флэш-моб патриотических организаций «Поехали!»

#### **Онлайн**

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях
- флэш-мобы в социальных сетях - поздравление жителей с праздником, публикация фото с символикой праздника: детских рисунков на тему праздника, фото с изображениями почтовых марок, значков, юбилейных монет

#### **Хештеги**

#12апреля

#первоевкосмосе



**26 апреля**

# Субботники

## ○ Цель:

- единение гражданского общества
- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных социальных групп

## ○ Целевая аудитория:

- рабочие и служащие предприятий и организаций
- школьники (7-18)
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения, национально-культурные объединения
- ветеранские организации

## Мероприятия

### Офлайн

- Уборка территорий у медицинских учреждений
- Уборка территорий объектов формирования комфортной городской среды
- Уборка иных общественных территорий

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях

## Хештеги

#уберемвгороде

#всенасубботник



**1 мая**

# День Весны и Туда

## ○ Цель:

- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения

## ○ Целевая аудитория:

- рабочие и служащие предприятий и организаций
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- профессиональные союзы предприятий и организаций
- ветеранские организации предприятий и организаций

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Федерация профсоюзов Свердловской области
- профсоюзы работников промышленных предприятий
- профсоюзы предприятий социальной сферы
- местные и сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- уличные пикеты с раздачей флажков, воздушных шаров с символикой праздника Весны и Туда

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- Митинги, шествия
- Концерты-митинги «Славим человека труда!»

### Онлайн

- флэш-моб в социальных сетях «Славим человека труда!» - чествование лучших по профессии, профессионалов своего дела и трудовых династий
- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- флэш-мобы в социальных сетях - поздравление жителей с праздником, публикация материалов с символикой праздника

### Хештеги

#Деньвесныитуда

#1мая

#Миртрудмай

#МыВместе



9 мая

# День Победы

## ○ Цель:

- популяризация ценностей, опирающихся на героический исторический опыт консолидации общества в борьбе над врагом
- популяризация вклада уральцев в Победу над врагом
- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения
- сохранение памяти о подвиге бойцов, тружеников тыла
- чествование ветеранов

## ○ Целевая аудитория:

- представители ветеранских организаций
- добровольческие, некоммерческие объединения, общественные организации ДОСААФ, РДШ
- школьники, учащиеся СПО, студенты вузов
- военно-патриотические клубы, ЮНАРМИЯ
- родители обучающихся

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Свердловская общественная организация ветеранов войны, труда, боевых действий, пенсионеров
- общественная организация ветеранов войны и военной службы УДТК
- Ассоциация «Уральский Добровольческий Корпус»
- Общественная организация «Бессмертный полк - Екатеринбург»
- Молодая гвардия Единой России
- Региональная общественная организация «Каравелла»
- Всероссийский студенческий корпус спасателей
- местные и сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- Благоустройство добровольцами и гражданскими активистами мемориальных комплексов в память о подвиге в годы ВОВ, коллективные субботники по благоустройству мемориалов и захоронений
- проведение патриотическими организациями мини-парадов у домов ветеранов ВОВ
- индивидуальное поздравление ветеранов, блокадников, тружеников тыла и детей войны

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- приемы, торжественные собрания, встречи с представителями ветеранской общественности, молодежных и добровольческих объединений
- парадные марши Юнармии на центральных площадях муниципальных образований

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях
- флэш-моб «Героическая история моей семьи»: размещение жителями Свердловской области историй о родственниках, принимавших участие в ВОВ. Формат размещения: публикация фото-, видеоматериалов, размещение семейных историй, сочинений на тему подвигов дедов и прадедов, воспоминаний, диалогов
- Акция «Окна победы»

### Хештеги

#9мая #деньпобеды  
#уралопорныйкрайдержавы  
#великаяпобеда #япомнюягоржусь



9 мая

## День Победы: Бессмертный полк

### ○ Цель:

- популяризация ценностей, опирающихся на героический исторический опыт консолидации общества в борьбе над врагом
- единение гражданского общества
- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения
- сохранение памяти о подвиге бойцов, тружеников тыла

### ○ Целевая аудитория:

- участники шествия гражданско-патриотической акции «Бессмертный полк»

### ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Общественная организация «Бессмертный полк - Екатеринбург»
- Всероссийский студенческий корпус спасателей
- ВОД «Волонтеры-медики»
- Волонтерский центр «Волонтеры Урала»
- Оренбургское войсковое казачье общество
- ДОСААФ
- местные и сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- гражданско-патриотическая акция «Бессмертный полк»: в течение дня жители Свердловской области выходят на балконы или встают у окон домов (размещают в окнах) с табличкой - фото родственника, который принимал участие в ВОВ

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- гражданско-патриотическая акция «Бессмертный полк»: шествие жителей по центральным улицам муниципальных образований

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях
- «Бессмертный полк - онлайн»: размещение жителями Свердловской области информации и фото родственника-ветерана на сайте polkrf.ru

### Хештеги

#бессмертныйполк

#бессмертныйполконлайн

#япомнюягоржусь



**1 июня**

# День защиты детей

## ○ Цель:

- популяризация семейных ценностей, связи поколений
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных социальных групп

## ○ Целевая аудитория:

- школьники (7-18)
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- Родители обучающихся

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Общественная палата Свердловской области, общественные палаты (советы) муниципальных образований
- политические партии и общественно-политические движения
- отделение Общероссийского народного фронта
- РДШ, ЮНАРМИЯ

## Мероприятия

### Офлайн

- уличные пикеты с раздачей информационных материалов о праздновании Дня защиты детей
- флэш-мобы

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- Конкурсы, концерты, викторины, эстафеты, посвященные Международному дню защиты детей

### Онлайн

- флэш-моб в социальных сетях
- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- флэш-мобы в социальных сетях - поздравление жителей с праздником, публикация фото с символикой праздника

## Хештеги

#деньдетей

#1июня



**12 июня**

# День России

## ○ Цель:

- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения: приобщение к истории, символам государства

## ○ Целевая аудитория:

- школьники (7-18)
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения, национально-культурные объединения
- родители обучающихся

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Общественная палата Свердловской области, общественные палаты (советы) муниципальных образований
- политические партии и общественно-политические движения
- отделение Общероссийского народного фронта
- Свердловское отделение Русского географического общества
- местные и сетевые общественные организации
- РДШ, ЮНАРМИЯ

## Мероприятия

### Офлайн

- уличные пикеты с раздачей информационных материалов о праздновании Дня России, ленточек «триколор», флажков
- флэш-мобы:
  - световой флэш-моб «триколор»: трансляция флага России на зданиях Екатеринбурга
  - «Фестиваль граффити»: уличные художники изображают на стенах зданий современных героев: врачей, ученых, волонтеров и т.д.
  - «Флаги России»: размещение флага России на фасадах, окнах, балконах административных зданий и жилых домов

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- торжественное построение добровольческих и иных некоммерческих организаций, участников акции #МыВместе с последующим вручением представителям организаций флагов России (Екатеринбург)
- шествия добровольческих и некоммерческих организаций, участников акции #МыВместе
- концерты-митинги «Хором славим Россию!»

### Онлайн

- флэш-моб в социальных сетях «*Лица победителей над COVID*» с публикацией ситуационных фотографий волонтеров - участников акции #МыВместе
- чествование волонтеров и медиков особо отличившихся в помощи населению в период пандемии
- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- флэш-мобы в социальных сетях - поздравление жителей с праздником, публикация фото с символикой праздника, фотографии на фоне триколора

### Хештеги

#ДеньРоссии  
#12июня  
#МыВместе



## ○ Цель:

- единение гражданского общества
- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных социальных групп

## ○ Целевая аудитория:

- рабочие и служащие предприятий и организаций
- школьники (7-18)
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения, национально-культурные объединения
- ветеранские организации

## Мероприятия

### Офлайн

- уличные пикеты с раздачей информационных материалов об истории города и фотозоной для фотографирования

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- приемы, торжественные собрания, встречи с почетными гражданами, «городские свадьбы», вручение муниципальных наград
- чествование волонтеров, медиков, молодых ученых
- эстафеты, фестивали, концерты

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- флеш-мобы

### Хештеги

#деньгорода

#мойгородсеров, #мойгородирбит,  
#мойгородивдель и т.д.



**8 июля**

## **Всероссийский день семьи, любви и верности**

### **○ Цель:**

- популяризация семейных ценностей, связи поколений
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных социальных групп

### **○ Целевая аудитория:**

- некоммерческие организации
- добровольческие, молодежные объединения, РДШ
- представители Екатеринбургской митрополии РПЦ
- казачьи общества и объединения казаков
- школьники, учащиеся СПО, студенты высших учебных заведений
- семьи (в том числе многодетные)
- школьники, учащиеся СПО, студенты высших учебных заведений
- семьи обучающихся

### **Мероприятия**

#### **Офлайн**

- уличные пикеты с инсталляцией «Петра и Февронии» с раздачей информационных материалов об истории праздника и фотозоной для фотографирования
- пикеты с инсталляцией «Петра и Февронии» для фотографирования и проведением формирующих опросов

#### **При благополучной эпидемиологической ситуации**

- приемы, торжественные собрания, встречи с представителями семейных династий, поздравление семейных пар, проживших юбилейное количество лет совместной жизни, вручение знака отличия Свердловской области «Совет да любовь»
- молодежный фестиваль «Моя семья»

#### **Онлайн**

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- Флэш-моб «История моей семьи»: размещение жителями Свердловской области историй о семейных традициях и ценностях. Формат размещения: публикация фото-, видеоматериалов, размещение семейных историй, сочинений, воспоминаний, диалогов

#### **Хештеги**

#советдалюбовь

#деньсемьи

#деньпетраифевронии



**22 августа**

# День государственного флага Российской Федерации

## ○ Цель:

- формирование гражданско-патриотической позиции населения, в том числе подрастающего поколения: приобщение к истории, символам государства

## ○ Целевая аудитория:

- школьники (7-18)
- подростки и обучающиеся (14-22)
- молодежь (22-30)
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения, национально-культурные объединения
- казачьи общества и объединения казаков
- родители обучающихся

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- РДШ, ДОСААФ, ЮНАРМИЯ
- ВОД «Волонтеры-медики»
- Общественная палата Свердловской области, общественные палаты (советы) муниципальных образований
- политические партии и общественно-политические движения
- местные и сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- уличные пикеты с раздачей ленточек «триколор», флажков
- флэш-мобы:
  - световой флэш-моб «триколор»: трансляция флага России на зданиях Екатеринбурга
  - «Фестиваль граффити»: уличные художники изображают на стенах зданий символы России
  - «Флаги России»: размещение флага России на фасадах, окнах, балконах административных зданий и жилых домов

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- разворачивание полотнищ флага России на центральных площадях муниципальных образований, концерты, чувствование лучших социально ориентированных некоммерческих организаций, общественных активистов и добровольцев
- молодежный флэш-моб «Флаг моей страны»

### Онлайн

- флэш-мобы в социальных сетях - поздравление жителей с праздником, публикация фото с символикой праздника,  
  
«Лица победителей над COVID» с публикацией ситуационных фотографий волонтеров - участников акции #МыВместе, медиков
- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях

### Хештеги

#деньфлага  
#деньфлагаРФ  
#триколор



**29 августа**

# День пенсионера в Свердловской области

## ○ Цель:

- чествование пенсионеров и их трудового подвига
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных возрастных групп

## ○ Целевая аудитория:

- общественные объединения ветеранов, пенсионеров
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Свердловская организация ветеранов войны, труда, боевых действий, пенсионеров
- Региональная общественная организация «Каравелла»
- Ассоциация СО НКО
- местные и сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- флэш-моб «Уважение и забота»: в течение августа жители Свердловской области помогают представителям старшего поколения (родным, пенсионерам, ветеранам, пожилым соседям), оказывают помощь по хозяйству, на садовых участках, облагораживают территорию вокруг дома и т.п. Накануне праздника размещают публикации в социальных сетях, где кратко описывают свои добрые дела, а также призывают к ним своих подписчиков

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- организация продуктовых ярмарок для пожилых людей, с продажей товара по сниженным ценам, с концертными программами и поздравлением с праздником
- организация встреч с пенсионерами на местах бывшей работы, с чаепитием и вручением подарков
- организация праздничного концерта для пенсионеров с выступлением артистов, самодеятельных оркестров, работой творческих, культурно-развлекательных площадок
- посещение пенсионеров проживающих в частном секторе и помощь им на приусадебном участке

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- освещение мероприятий в средствах массовой информации
- флэш-моб «История мой семьи»: рассказ о бабушках и дедушках и размещение в соцсетях #моясемья
- некоммерческие организации размещают в социальных сетях информацию об опыте поддержки ветеранов, пенсионеров, о взаимодействии по различным направлениям с советами ветеранов, объединениями пенсионеров

### Хештеги

#старшеепоколение  
#мывместе  
#моясемья  
#деньпенсионера



**5 сентября**

# День народов Среднего Урала

## ○ Цель:

- создание атмосферы праздника и единения народов и народностей Урала
- укрепление и развитие общественных связей между представителями различных этнокультурных объединений
- демонстрация национального колорита

## ○ Целевая аудитория:

- подростки и обучающиеся (12-22)
- молодежь (22-30)
- добровольческие, общественные, некоммерческие объединения, национально-культурные объединения
- казацкие общества и объединения казаков
- родители обучающихся

## ○ Организации, привлекаемые для организации и проведения мероприятий:

- Ассоциация национально-культурных объединений Свердловской области
- казацкие общества и общественные объединения казаков
- национально-культурные объединения
- сетевые общественные организации

## Мероприятия

### Офлайн

- телемарафон, посвященный празднованию Дня народов Среднего Урала
- флэш-моб «Дружба народов»: представители этнокультурных объединений готовят национальные блюда, исполняют традиционные танцы и песни. Далее размещают публикации с рецептами, танцами и песнями с фото- и видеоматериалами в социальных сетях

### При благополучной эпидемиологической ситуации

- организация праздничных концертов и акций с выступлением артистов, работой спортивных, творческих, культурно-развлекательных площадок
- Организация фестиваля национальной кухни

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях
- волонтерский флэш-моб в социальных сетях «Уралец-самобытный народ Среднего Урала!»: рассказ о самобытности уральцев, их характере, интересах, силе уральцев и стойкости

### Хештеги

- #национальныеблюда
- #национальныйколорит
- #дружбанародов
- #мывместе
- #мыедины
- #яуралец
- #уральскийхарактер



**17-19 сентября**

# Единый день голосования

## ○ Цель:

- Создание праздничной атмосферы в течение всех трех дней голосования

## ○ Целевая аудитория:

- ветераны и пенсионеры
- студенты и учащиеся старше 18 лет
- рабочие и служащие предприятий и организаций старше 18 лет
- люди с ограниченными возможностями здоровья и люди, осуществляющие уход за ними, старше 18 лет
- представители МСБ, самозанятые старше 18 лет
- домохозяйки, женщины (мужчины) старше 18 лет, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком

## Мероприятия

### Офлайн

- Организация выездной торговли (ежедневно)
- Организация концертных площадок (ежедневно)

### Онлайн

- размещение информации на баннерах и медиа-экранах
- производство и размещение специализированного контента в социальных сетях

### Хештеги

Будет дополнительная рекомендация

